



### het organiseren van een anti-racisme-feest

*Duur: 2 bijeenkomsten van 90 minuten*

*Groepsgrootte: 8-20 personen*

*Begeleiders: 2*

*Ruimte:*

▲ voor de voorbereidingsbijeenkomst: zaal van 5 x 8 meter, met stoelen en tafels

▲ voor het feest: sfeervolle grote ruimte met podium, muziekinstallatie, keuken en eventueel een bar

*Materiaal:*

▲ kleren die beschilderd kunnen worden

▲ textielverf en -stiften

▲ grote lappen stof, oude gordijnen enz. (voor het decor)

▲ muziek: cd's of cassettebandjes met multiculturele swingmuziek

▲ ghettoblaster of andere afspelerapparatuur voor muziek

▲ eten en drinken

▲ licht

▲ zeep, doeken

▲ kwasten, potten

▲ afdekplastic

▲ oude tijdschriften

▲ papier (A4, 80 gram) en pennen

▲ A3 papier, 80 gram (maximaal 5)

### Voorbereiding

▲ vraag de jongeren van te voren (oude) katoenen kleren mee te nemen die beschilderd kunnen worden (b.v. t-shirts, jurken, overhemden, hemden, pyama's enz.);

▲ verzamel diverse wereldmuziek (b.v. Paul Simon, Sting, Tracy Chapman, Normaal enz.);

▲ vraag aan de jongeren om voor het decor grote lappen stof, oude gordijnen, behangrollen enz. mee te nemen;

▲ verzamel uit oude tijdschriften advertenties die een duidelijke afbeelding hebben en een slagzin. Knip de slagzin van de afbeelding af. Maak twee aparte stapels van afbeeldingen en slagzinnen;

▲ schrijf in het midden van maximaal 5 A3-velen het woord: 'Kleurrijk Nederland';

▲ bepaal een datum voor het feest en reserveer een geschikte ruimte. Zorg dat er voldoende tijd zit tussen de voorbereidingsbijeenkomst en het feest (circa 4 weken).

### Presentatie

Ga met elkaar in een kring zitten. Geef ieder een willekeurige advertentie-afbeelding en een willekeurige slagzin. De deelnemers moeten nu op zoek gaan naar de afbeelding of de slagzin die bij hun slagzin of afbeelding past. Als ieder een iets heeft gevonden presenteert je dit aan elkaar. Leg uit dat het bij reclame maken gaat om het bedenken van aansprekende en aantrekkelijke beelden en teksten.

### Programma

Vertel dat jullie een anti-racisme-modeshow annex feest gaan organiseren. Dat gaan jullie in de eerste bijeenkomst voorbereiden.

Verdeel de groep in groepjes van vier. Ieder groepje moet een slagzin/gedicht/beeld/logo bedenken voor kleurrijk Nederland. Op een vel met 'Kleurrijk Nederland' erop schrijven de jongeren de associaties die deze kreet oproept: beelden, kreten, geuren, woorden... Aan de hand van de associaties bepalen ze een thema. Op basis hiervan bedenken ze een slagzin, logo, tekst of beeld dat reclame maakt voor kleurrijk Nederland.

Geef dan de opdracht om rondom het beeld/logo/tekst een kledinglijn te ontwerpen. Dat kan door zelf kledingstukken te maken (b.v. een hoed), of door bestaande kledingstukken te beschilderen.

Vraag nu iedereen weer in de kring te komen zitten. Zeg dat voor de voorbereiding van het feest nog een aantal dingen nodig zijn. Die zaken gaan jullie de komende tijd voorbereiden.

### Verdeel de volgende taken:

▲ presentatie van de modeshow (2 personen): voorbereiding van de presentatie, programma maken;

▲ decor (2 à 8 personen): plan voor het decor, en opbouw;

▲ uitnodiging, publiciteit (2 à 6 personen): maken van een uitnodiging (kies b.v. een van de logo's/slagzinnen uit de modeshow!), bepalen wie een uitnodiging krijgt en waar de persberichten en posters verspreid moeten worden;

▲ muziekgroep (2 à 4 personen): uitzoeken van geschikte muziek;

▲ eten-en-drinkengroep (2 à 6 personen):

Rood  
blauw &  
Geel

Rood  
blauw &  
Geel

ood  
Blauw  
Geel

bedenken, inkopen en voorbereiden van het eten en drinken voor het feest.  
Als alles is voorbereid, kan het feest beginnen!

### Tips

- ▲ je kunt een groep buitenlandse jongeren uitnodigen voor je feest;
- ▲ ook kun je het feest koppelen aan een multiculturele maaltijd (zie werkvorm 14).

