

# Surf Globalicious!

## WERKVORM

Houd je pc of laptop in de aanslag. Deze keer hebben we een heel aantal interactieve werkvormen gevonden op het internet. Quizjes, testen en spelletjes, van heel kort tot een complete actie. Help de honger de wereld uit, kies de Miss Koop van de maand of meet je eigen mondiale voetafdruk. Aan de slag!

### 1 Globalicious

Globalicious is een campagne om jongeren bewust te maken van de honger in de wereld door te focussen op de oplossing in plaats van op het probleem; opgericht door de bekende yorin-presentatrice Cindy Pielstroom. Surf naar [www.globalicious.org](http://www.globalicious.org) en doe mee aan de EcoQuest, een virtueel spel om dieren te redden, ontdek het Wereldvoedselteken en/of maak een animatie van tien seconden voor een wedstrijd.

### 2 De mondiale voetenbank

Oftewel hoe groot is jouw voetafdruk? De wereldvoorraden zijn niet onuitputtelijk. Grondstoffen en bruikbare gronden zijn er maar in beperkte mate. Dat is geen probleem, zolang we die met z'n allen niet te snel opmaken en er goed mee omgaan. Als alle bruikbare ruimte op aarde verdeeld wordt over alle mensen en we geven de natuur voldoende ruimte om te overleven, dan heeft elke bewoner gemiddeld per jaar recht op 1,7 hectare (17.000 m<sup>2</sup>, ongeveer drie voetbalvelden). Dit heet het Eerlijk Aarde-aandeel. Maar... wie de 'Voetafdrukken' van de verschillende landen naast elkaar legt, zal al snel één ding duidelijk zien: de Voetafdruk van rijke landen is veel groter dan die van arme landen. Als iedereen op aarde zou leven

als de gemiddelde Noord-Amerikaan, dan zouden we twee extra wereldbollen nodig hebben. Reken je eigen voetafdruk uit en schrik!

Kijk op [www.voetenbank.nl/UwVoetafdruk.htm](http://www.voetenbank.nl/UwVoetafdruk.htm)

Er is een Quick scan en een uitgebreide scan. Je moet beide keren een vragenlijst invullen, daarna zal er berekend worden wat je mondiale voetafdruk is. Dat is de ruimte die je per jaar nodig hebt voor je leefstijl. Het kan op de computer, maar je kunt ook een papieren versie opvragen of downloaden.

Telefonisch bestellen van de vragenlijst: De Kleine Aarde (0411) 68 49 21.

### 3 De CQ-test

Wat voor 'n consument ben jij? Een mooi T-shirt dat door kinderen is gemaakt, zit dat echt lekker? Of drijven met landbouwgif, is dat gezond? Als consument heb je macht, door een product wel of niet te kopen. Maar wat weten we eigenlijk over producten? Beantwoord de vragen in de CQ-test en ontdek je Consumenten Quotiënt (CQ). Weet je meteen wat voor een type consument je bent en hoe bewust je consumeert. Aan het eind van de test krijg je je score.

<http://www.goedewaar.nl/CQtest/Quiz.asp>

### 4 Hoe schoon zijn jouw sportschoenen?

Een andere test kun je doen op [www.schonekieren.nl](http://www.schonekieren.nl), de site van de schone kieren campagne. Daar kun je testen hoeveel naaisters in India of China krijgen voor het maken van jouw nieuwste Nikes of Adidas, wat deze bedrijven uitgeven aan reclame en hoeveel het Nederlands elftal opstrijkt... Verder nog veel andere weetjes en een protestbrieven-campagne.

### 5 De Miss Koop van de maand

Een zingende taartschep, een wc-verfrisser die vanzelf gaat spuiten als je de deur van het toilet opendoet, voorverpakte ice-cubs van Spa, blauw. Het is maar even leuk en geeft een berg afval (wat te denken van een minitube crème in een grote plastic verpakking?). Deel met elkaar je eigen mis-koop van de maand of het jaar en surf daarna naar [www.misskoop.nl](http://www.misskoop.nl) om je te verbazen over alle onzinnige



auteur: Anneke van Wolfswinkel

beeld: Karen van den Berg/PKN, Jongeren Milieu Actief

dingen die we kopen. Ook leuk: net als op Miss Koop een poster van je eigen miskoop maken.

#### 6 Wedden dat ik 8% haal?

Surf naar [www.thebet.nl](http://www.thebet.nl) en zie dat zo'n 25 groepen jongeren gewed hebben met hun gemeentebesturen dat ze in twee maanden tijd 8% CO<sub>2</sub> kunnen besparen. Waarom 8%? Omdat het de Kyoto-doelstelling van de Europese Gemeenschap is: in 2015 8% minder CO<sub>2</sub> uitstoten ten opzicht van 1990. Bijna alle scholen die tot nu toe meededen hebben de weddenschap gewonnen! Misschien ook iets voor jullie jeugdgroep van de kerk? Wedden met de dominee, met de burgemeester of met... Ga aan de slag! Op de website vind je allerlei info en

ook een test om te kijken hoe je een begin kunt maken met die 8%.

#### 7 De kinderrechten quiz

Wat weet je eigenlijk van kinderrechten en mensenrechten? Speel de kind- en mensenrechten multiple choice quiz.

Welk recht staat bijvoorbeeld niet in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens? Is dat:

- Het recht op een schoon leefmilieu
- Het recht op een nationaliteit
- Het recht op rust en vrije tijd
- Het recht op vrij reizen binnen en tussen landen

Kijk op [http://www.cmo.nl/pmre/?LEERLINGEN%3A\\_tekst\\_en\\_spel:Quiz](http://www.cmo.nl/pmre/?LEERLINGEN%3A_tekst_en_spel:Quiz) voor het goede antwoord en de rest van de test.

#### 8 Tijd om om te draaien

Time to Turn is een beweging van jongeren die, vanuit het geloof in Jezus Christus, in hun levensstijl rekening willen houden met de armen en het milieu en die zich willen uitspreken voor een rechtvaardige en duurzame wereld. Het motto van Time to Turn is: genieten van genoeg. Dat is een leefstijl die rekening houdt met medemens en de schepping. Een leefstijl dus die niet draait om almaar meer en meer, maar waarbij het gaat om genieten van het goede en waar genoeg ook genoeg is. Op de website van Time to Turn <http://www.timetoturn.nl> staat veel achtergrondinformatie, ideeën en tips, maar geen quizjes! Wel kun je bij hen materiaal opvragen en proberen met elkaar de lijst van tips aan te vullen. Zet je cola in de stortbak is een heel goede, maar misschien kun je er met elkaar nog meer verzinnen. Je kunt ook met elkaar een top-tien van tips maken, aan mensen in de kerk een tip uitdelen, afspreken met elkaar dat je je een maand lang aan vijf tips zult houden, etc. Kijk voor de tips en facts op <http://www.timetoturn.nl/index.php?module=pagesetter&func=view&tid=12>

#### 9 Lifestyle en milieu: waar hoor ik bij?

(Een special voor de leiding)

Binnen tien minuten weten tot welke sociaal-culturele onderstroom jij behoort. Dat kan via de website van [www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl) (aanklikken 'mentality milieu'). Motivaction is een onderzoeksbureau dat de Nederlandse bevolking op basis van sociaal economische situaties en waardenoriëntatie indeelt in acht groepen. Via een vragenlijst op de website kun je nagaan in welke groep je terecht komt. De categorieën worden veel gebruikt in het beleid van overheid en maatschappelijke organisaties.